

Factsheet Bedrijven Investeringszones (BIZ)

Wat is een Bedrijven Investeringszone (BIZ)?

- Een BIZ maakt het mogelijk voor ondernemers om gezamenlijk te investeren in de kwaliteit van hun bedrijfsomgeving, waarbij alle ondernemers meebetalen.
- Een BIZ is een afgebakend gebied, bijvoorbeeld een winkelgebied of een bedrijventerrein, waarbinnen ondernemers gezamenlijk investeren in de kwaliteit van hun bedrijfsomgeving. De activiteiten van een BIZ zijn aanvullend op die van de gemeente. Bij voldoende draagvlak betalen alle ondernemers mee. De gemeente stelt hiervoor een heffing in en keert de opbrengst uit aan de vereniging of stichting die de activiteiten namens de ondernemers uitvoert.
- BIZ wordt in het buitenland (VS, UK, Duitsland) al succesvol toegepast onder de naam Business Improvement Districts (BID). In Nederland gaan we gedurende een aantal jaren experimenten mogelijk maken.

Welke activiteiten kunnen met een BIZ gefinancierd worden?

De activiteiten van een BIZ zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid, veiligheid, ruimtelijke kwaliteit of een ander mede publiek belang in de openbare ruimte van de BIZ. De ondernemers bepalen zelf de activiteiten, de gemeenteraad moet wel instemmen en toetsen op algemeen belang in de openbare ruimte. Concreet kan gedacht worden aan activiteiten als het verbeteren van de verkeersvoorzieningen, de bewegwijzering, de groenvoorziening, afvalinzameling, verlichting, schoonmaak, onderhoud, brandveiligheid, graffitiwrijving en het vergroten van de veiligheid door bijvoorbeeld extra surveillance, hekwerken en camerabewaking.

Belangrijkste uitgangspunten: “voor en door ondernemers”

- Initiatief ondernemers.
- Er moet aantoonbaar draagvlak zijn bij de ondernemers op de bedrijvenlocatie, hier worden 3 voorwaarden aan gesteld:
 1. De respons bij de draagvlakmeting is minimaal 50%;
 2. Van de respondenten is minimaal 2/3 voor;
 3. én de voorstemmers vertegenwoordigen meer WOZ-waarde dan de tegenstemmers.
- Een BIZ is uitsluitend bedoeld voor aanvullende activiteiten ten opzichte van de diensten van de gemeente.
- Een BIZ is bedoeld voor activiteiten met een maatschappelijk belang (schoon, heel, veilig, ruimtelijke kwaliteit of een ander publiek belang in de openbare ruimte van de BIZ).

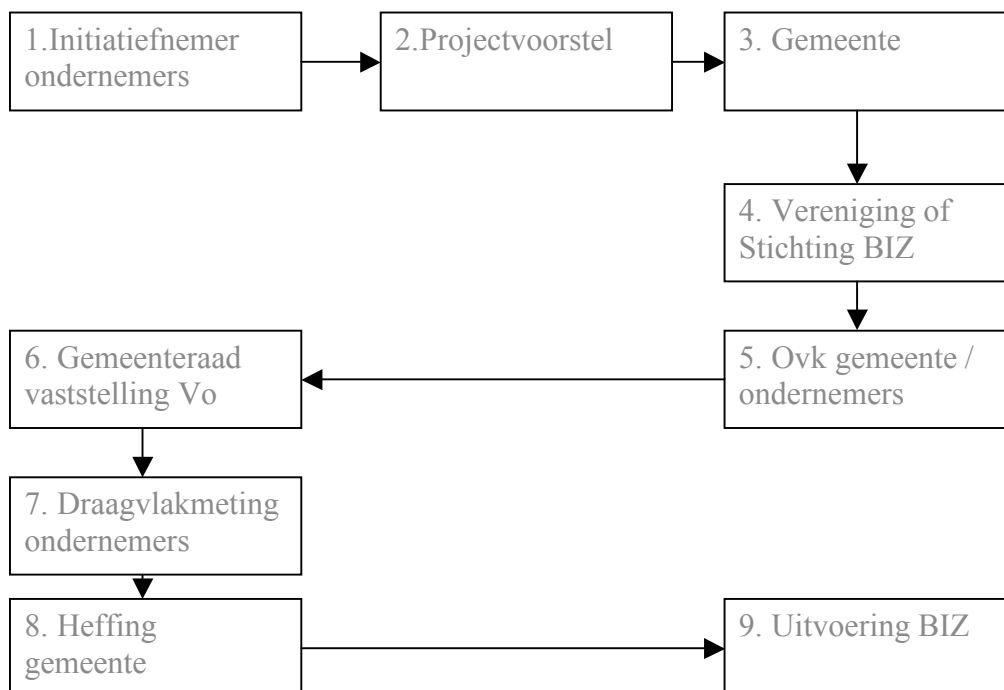
- De BIZ wordt opgericht voor beperkte duur (maximaal 5 jaar) en kan verlengd worden.
- De BIZ dient een transparante en kostenefficiënte organisatie te hebben.

Waarom BIZ: wat zijn de voordelen?

- Collectieve investeringen van ondernemers in hun bedrijfsomgeving komen makkelijker van de grond (hetgeen nu moeizaam of soms helemaal niet gebeurt) en de lasten kunnen evenwichtiger worden verdeeld doordat alle ondernemers in het gebied meebetalen.
- Er kunnen (via de uitvoeringsovereenkomst) duidelijke afspraken worden gemaakt tussen ondernemers en de gemeente over elkaars verantwoordelijkheden en wie waarin investeert in het gebied.
- Ondernemers kunnen zich makkelijker organiseren, wat hun onderhandelingskracht richting de gemeente vergroot. De gemeente krijgt een duidelijk aanspreekpunt waar men afspraken mee kan maken.
- Veel maatregelen zijn collectief goedkoper en effectiever te nemen dan individueel.
- BIZ levert positieve bijdrage aan lokale leefklimaat (aanpak verloedering, verbeteren veiligheid e.d.), iets waar ondernemers en gemeente beiden een belang bij hebben.

Hoe komt een BIZ tot stand?

Onderstaand is een schematische weergave van de procedure:



- Het proces om een BIZ tot stand te brengen kan onderverdeeld worden in een informele (overleg)fase en een formele fase (waarin de uitkomsten van het overleg vastgelegd worden in een overeenkomst en verordening).
- In de informele fase vindt er overleg plaats tussen de ondernemers onderling en tussen de ondernemers en de gemeente over onder meer de afbakening van de beoogde zone, de beoogde activiteiten, de benodigde middelen, een eventuele bijdrage van de gemeente en de organisatie en uitvoering. De initiatiefnemende ondernemers richten een vereniging of stichting op die de activiteiten in de BIZ uit zal voeren.
- In de formele fase worden de uitkomsten van het overleg omgezet in een overeenkomst (tussen vereniging/stichting en gemeente) en een verordening. In de verordening staat genoemd welk gebied het betreft, welke activiteiten, welke ondernemers bijdrageplichtig zijn, wat de hoogte is van de BIZ-bijdrage, wat de naam is van de ondernemersvereniging/-stichting die de activiteiten uitvoert. De verordening dient te worden vastgesteld door de gemeenteraad en treedt alleen in werking als uit een draagvlakmeting blijkt dat er sprake is van voldoende draagvlak onder de ondernemers in de beoogde BIZ.
- De gemeente zorgt vervolgens voor de inning van de heffing en keert dit als subsidie uit aan de vereniging/stichting. Deze zorgt voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan alle ondernemers in het gebied en de gemeente.

Hoe lang gaan de experimenten lopen?

- De experimentenwet is per 1 mei 2009 in werking getreden.
- Ondernemers en gemeenten die mee willen doen met de experimenten hebben tot 1 mei 2011 de tijd om een BIZ te realiseren. Dat is wettelijk zo bepaald (dan moet de verordening zijn vastgesteld).
- Daarna vindt een evaluatie plaats die voor 1 januari 2013 gereed moet zijn. Aan de hand van de evaluatie zal worden besloten over een eventueel vervolg en in welke vorm.
- De wet loopt automatisch af op 1 juli 2015. Reeds gestarte experimenten kunnen gewoon doorlopen (in afwachting van inwerkingtreding van een eventuele definitieve wet)